



STRATEGIE KOVOS DRUŽSTVO TEPLICE

ČSN EN ISO 9001:2016

STRATEGIE

Zdokonalujeme výrobu kovového nábytku vysokých užitných vlastností a moderního designu.

Naším cílem je uspokojit specifické požadavky zákazníků, zajistit udržení přijatelného objemu produkce, užitných vlastností našich výrobků, umožnit jejich pohodlné, příjemné a bezpečné užívání, vtisknout jim moderní design.

Proto neustále zdokonalujeme systém řízení kvality a všechny procesy, modernizujeme technologii, inovujeme a zdokonalujeme naši produkci, vzděláváme zaměstnance, motivujeme je k zlepšování péče o externí i interní zákazníky a dbáme o jejich pracovní prostředí.

Dodavatele vybíráme tak, aby kvalita jejich dodávek byla stabilní a vyzkoušená. Naší snahou je dosáhnout dlouhodobé oboustranně výhodné spolupráce.

Respektujeme ekologická pravidla, pravidla bezpečnosti práce a minimalizujeme negativní vliv naší činnosti na životní prostředí.

Rozvíjíme prodej našich výrobků v České republice a Evropě.

Vytváříme dobré podmínky pro naše obchodní partnery a zasazujeme se o to, aby ve vzájemných vztazích byl pevný řád. K zákazníkům přistupujeme vstřícně a snažíme se okamžitě reagovat na jejich požadavky. Zpětnou vazbu, kterou nám poskytují, využíváme pro další zlepšování našich služeb a užitných vlastností našich výrobků.

Naše výrobky poskytují pohodlné a bezpečné uložení předmětů a osobních svršků v šatnách, na pracovištích, ve školách a sportovních zařízeních.

Provedení našich výrobků zohledňuje požadavky na jejich příjemné a jednoduché ovládání, maximální využití úložného prostoru, bezpečnost a přehlednost uložených předmětů.

Stavebnicové řešení zlepšuje naši schopnost přizpůsobit vnitřní uspořádání, rozměry a způsob zabezpečení individuálním požadavkům zákazníka. Svařovaná konstrukce minimalizuje náročnost na montáž a zajišťuje vysokou tuhost a odolnost našich výrobků. Maximalizujeme využití recyklovatelných materiálů.

Závazek vedení

Vedení závodu se zavazuje k osobní angažovanosti při plnění záměrů strategie závodu, k její interpretaci mezi zaměstnanci a zákazníky, k zajištění všech potřebných zdrojů pro její naplnění.

Strategické záměry:

1. Udržení obrátu závodu na přijatelné úrovni.
2. Udržitelné zlepšování naší produkce a zvyšování kvality.
3. Zlepšování schopnosti uspokojovat specifické požadavky zákazníků.
4. Zvyšování produktivity všech činností s cílem minimalizace nákladů.
5. Udržitelné zlepšování interního prostředí firmy.

Dne 3.2.2021

Schválil: Ing. Jiří Mlejnek – ředitel závodu